浅析融媒体背景下省级地面媒体经营模式的融合与创新

摘要：随着新媒体的介入，我国整体的传媒发展历经了巨大变革。在相关电视发展历史的影响下，我国当下的社会主流电视媒体仍主要以央视、省级卫视及地面频道为主。首先，从三者的发展规划来看，地面频道的整体传播影响相较于其他两种要薄弱一些，为了加强发展力度，地面频道要改革发展思路，通过大胆创新找寻符合自身的发展之路。本文主要针对其创新之路的发展做出深入性考究。

关键词：新媒体；省级地面媒体经营；创新

中图分类号：G206　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）08-100-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.08.040

文 / 王克茹

1. 大胆改革，取得多元化发展

在新时代发展的今天，尤其是当下新媒体盛行的发展时代，各个媒体的发展道路需要进行不同程度的融合与创新，如若故步自封，依旧用传统的宣传策略，则必定会受到社会发展趋势的淘汰。在当下发展情形当下，广电不能仅仅依附于传统的发展形式进行自身影响力的宣传。新时代处于全媒体时代，是改革创新的时代，广电媒体必须通过改革加强自身管理，通过新型发展手段的适当切入为其提供大量资源并依靠创新提升自我能力的有效转换。近几年来，各大省级卫视都开始引用不同的管理手段，通过训练自身的发展团队以及处理相应的管理模式事项使得整体的发展幅度跨度上升。在发展当中引入管理模式，在无形之中使得整体的发展更加缜密，使其电视台地面媒体自身具备一套完整的组织体系，使其能具备包含自身特色的针对性定位，也使其能更具发展性，在今后的发展走向中不仅能够牢牢掌控各类节目，还能将自身的发展力度逐渐扩增。不同的媒体走向其今后的发展定位具有根本差异化，省级地面媒体与央视就具有本质上的区别，首先，其所涉及到的内容权威性具有不同的含义；其次，其所主推的群众亲和力也具有本质区别。媒体在发展过程当中，要明确认知自身的发展差异性，依照各项差异的融合互补，有效完成自身发展模式的首要创新。

省级地面频道在当下各级媒体并存的社会中一定要有自身的主流思维，在发展过程当中通过将他人的成功经验与自我思维进行结合，根本上促成其后续的多元化发展。优质的发展思维方式是互通的，省级地面频道要注重引入外部产业资源，依照外部资源为自身提供特殊的产业思维关系链，从而使得地面频道在当下的电视媒体发展中能够较好地完成管理与思维运行的双重创新。地面频道自身应该明确本身的发展优势与重点，在自身系统组织运行过程当中，需要以大局改革发展为根本需求，频道内部的各个环节彼此相通。因此，如若实现改革，需要依照当下的全面发展，采取合理有效的方针，从而使其创新发展更有意义。创新发展含义同样包括融合，媒体在经营过程当中要注重合理利用资源，通过归列取整，使其整体的发展能够更加趋近于良好的运行方向。省级地面频道在系统改革过程当中，不能只拘泥于系统性的局部修改，需要以大局为重进行全面性的发展改革，从根本上拓宽其原有的发展道路。

2. 发挥自身优势，提升差异化竞争影响力

我国当下整体的新媒体发展趋势依旧依附于传统方式，使得整体的运行趋近于传统化，并且整体的组成没有各类新鲜血液的注入，在一定程度上阻碍了发展的提升。创新即提升，如若在应用过程中没有出现新型思路的运维整合，则表明此发展方向具有太多不确定因素以及不确定性，会使其整体的发展优势下降，从而导致其整体的发展朝反方向发展。我国当下广电行业的发展情况大多如此，追求稳定发展而忽略创新，从自身角度看其可追求稳定走向，但以社会全面发展的角度来看，其远比于其他新媒体落后，电视媒体本身所具有良好的资源储备，在一定程度上发展创新则将更好地开拓今后的发展道路。因此，相关管理人员应该切实将发展创新落实到实践当中，通过转变自身的发展方式从而实现自身的可持续化发展。

省级地面频道要认清当下的发展形势，通过积极采取各类改进措施，加强自身竞争力，从而在社会媒体发展中得以延续生存。省级地面媒体要具有社会洞察力，通过融合各类媒体的优势，在与个人能力的相对结合过程当中。完成自我创新的优势探索。当下电视媒体的主要内容大多为电视剧、综艺节目以及新闻等，省级地面频道要认清自身的发展格局，选取最佳的播放内容。早期，省级地面频道在电视剧领域占有特殊优势，其独特的人群划分、与受众的关联性以及与当地生活的贴近感给省级地面频道带来了不可多得的优良资源。但随着当下时代发展的变迁和受众看剧习惯的转变，使得早期地面频道的发展优势逐渐被打压，使得电视剧在地面频道的播放具有很大的不确定性。在综艺节目方面，由于地面频

道本身资金能力有限，无法进行良好的投资以及开设较大的发展平台，使得整体的收视率无法与其他卫视比拟。因此，地面频道当下的发展状况引人深思。由此可见，社会中的任何发展事物都具有绝对的不确定性，想要得到稳定提升，就应先从融合与创新的发展角度出发，依照优势互补的结合原则从根本上完成自我发展模式的创新。

鉴于此，省级地面频道要认清自身的发展主体，因为地面频道本身具有群众基础以及当地的人文资源，所以，在发展过程当中，首先要以自身的特色为主体，充分利用本土资源用作吸引受众的中心点。其次，省级地面频道与其他媒体存在本质的区别是，其具有特殊化的社会影响力，在一定程度上决定了舆论的发展走向。但这并不意味着省级地面频道可依附传统发展结果因素进行自身能力的提高，省级地面频道要建立属于自身的品牌效应，主打错位竞争战略，通过转移群众的注意力，加强群众的亲近感来有效提升自身的发展机率。再次，省级地面频道本身具有独特的人文发展优势，因此，在全媒体竞争过程当中，通过转变自身的发展方向，取得差异化竞争机遇。

3. 实施节目转型升级战略，全力打造品牌节目

虽然在当前的发展当中，地面频道通过开拓自身的特色，在一定基础上建立了牢固的群众基础，但随着新时代的发展改革，各大省级卫视以及央视频道都开启各类节目的自定义创新，在一定程度上提高了节目的整体质量，同时也瓜分了地面频道的优势。当今的时代是新媒体运营盛行的时代，我国各大媒体纷纷通过引进版权政策的方式寻求自身的稳定发展，若只凭借其对外部的保护而不深入透彻到内部环节当中，则其媒体今后在发展过程当中很难寻求自身的创新突破口。再加之地面频道本身受经济条件的制约影响，在整体的项目投资乃至品牌发展都无法与其他卫视相抗衡。如若此时地面频道选择正面竞争则很有可能使得自身发展遭受瓶颈。在当下的社会背景当中，省级地面频道的首要任务就是通过全面的改革创新实现自身节目的完善，以此使自身的发展项目更加具有竞争力。当前，省级地面频道为了突出自身具有群众亲和力的发展特点，将民生栏目作为发展根本，但由于民生问题日常的烦琐粗糙凸显较为严重，对社会就有一定的负面影响作用。因此，省级地面频道若想提升自身的发展要素，则需从民生栏目出发，将其整体优势完善化，才能够提升地面频道的发展效率。

首先，省级地面频道的整体发展要贯穿民生二字，在新闻专栏介绍过程当中可以由民生新闻向公众新闻过渡，从根本上提升其整体的社会公信力和权威性；其次，需根据民生新闻的主要价值取向进行宣传效率的提升，主导社会舆论的发展动向，弘扬正确的社会主义价值观，从根本上促进当代社会的和谐发展。

4. 走向融合，实施跨媒体、跨地区、跨行业合作

随着当下新媒体发展的有效主导，在今后社会发展过程当中，媒体融合是必然的社会走向，省级地面频道应该主动寻求团结合作，从根本上提升自身的可持续发展。省级地面频道要走在社会发展的最前端，通过与时代接轨，验证自身的发展优势。地面频道媒体本身所具有的优势创新就是具有大范围的群众基础，能够影响小部分的舆论走向。因此，在今后发展过程当中，地面媒体要进行思维方式的转换，通过各个不同角度之间的往来记录，寻求最适合自身的发展道路。首先，省级地面频道应该积极采取应用模式的改进，通过有效引进电子科技全方面提升自我的媒体宣传力度；其次，要将互联网与电视传播媒体相结合，两者的媒体内容都需第一时间向群众告知，从根本上提升自身节目类型的知名度；最后，在有效巩固发展自身能力的基础上，实现各级不同地区的跨幅度合作，从根本上提升自身的发展影响力。

5. 创新激励机制，培育优秀电视人才和领军人物

首先，省级地面频道的管理人员要有全面的创新思维，通过对整体的管理机制予以改进，从根本上建立和谐的发展环境。管理人员要重视人才的发展，注重培养人才的思维发展能力，使得整体的团队发展核心价值能够显著提升；其次，要建立全面有效的奖惩激励制度，通过物质利益以及其他形式的奖励吸取员工的专注力，使其以充足的精力进行项目的有效运行发展。管理人员要对各级人才的优势特长予以区分，使得员工能够在自身岗位上发挥最大的特殊效益；最后，管理人员要根据不同员工的才能为其匹配特殊的岗位。在当下媒体发展过程当中，要合理选拔优秀人才，根据当下形势的发展动向，采取合理的改革措施，从而使得省级地面频道的发展优势被良好利用。

总结

综上所述，在当下新媒体的发展背景下，电视媒体不仅仅需拥有自身独特的人才队伍，还需拥有特定的创新精神，媒体文化不仅反映了媒体本身的价值取向，还从根本上映响了当地的文化体系。省级地方频道在追求自我发展道路时，通过实行差异性的竞争策略提升自身媒体的知名度。今后的格局定位注定是以融合发展为主，因此，省级地方频道要加快自身的发展脚步，以改革创新提升各个领域之间的团结合作，从根本上延续自身的可持续性发展。媒

参考文献

[1] 徐沁．媒介融合：新闻传播业的新趋势 [J].2008（6）.
[2] 汪震宇，张小强．论媒介融合对电视新闻节目的影响及其应对 [J].2011（3）.
[3] 胡智锋，李刚．变革、困境与开拓由《零距离》升级改版看中国民生新闻的新突破 [J].2009（6）.

（作者单位：河南广播电视台）